

## ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Баннер** - статическое или анимированное изображение (графический блок) определенного размера, формата и технологии создания, в том числе:

- **HTML-баннер** - html документ, который несет в себе коды для отображения графики, текста, скрипты, формы;
- **Pop-under** - баннер, открывающийся в отдельном окне под страницей Сайта;
- **Pop-up** - баннер, открывающий поверх просматриваемой страницы окно браузера с рекламным носителем;
- **Expanding** - баннер, раскрывающийся до своего полного размера при наведении на него курсора мыши.

**Бюджет рекламной кампании** – предельная (максимальная) стоимость по продвижению программного обеспечения Заказчика.

**Действие** - выполнение пользователем/потребителем определенных действий, согласованных Сторонами.

**Завершенное размещение** - размещение, завершенное в связи с исчерпанием определенных Сторонами периода размещения, количества показов или кликов.

**Заявка на оказание услуг** – согласованные Сторонами по электронной почте существенные условия размещения Рекламы, являющиеся неотъемлемой частью Договора.

**Издатель** - владелец Сайта в сети Интернет, лицо, обладающее правом администрирования доменного имени, к которому технически привязан Сайт.

**Интернет-сайт (веб-сайт, сайт, площадка)** - совокупность средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах, в рамках которой производится размещение Рекламных материалов. Интернет-сайт имеет уникальный электронный адрес (доменное имя и IP-адрес), позволяющий идентифицировать Интернет-сайт и осуществлять доступ к нему.

**Интернет-страница** - интегральная часть Интернет-сайта, имеющая свой адрес, производный от адреса Интернет-сайта.

**Клиент Заказчика** – физическое или юридическое лицо, с которым Заказчик заключил договор, и в чьих интересах Заказчик осуществляет размещение рекламы и заказ услуг.

**Клик** - действие Потребителя, которое совершается по отношению к ссылке\баннеру путем нажатия кнопки мыши при наведенном на ссылку/баннер курсоре мыши.

**Ключевые слова** - поисковые запросы Пользователей сети Интернет или просматриваемые ими Интернет-страницы определенной тематики, соответствующей таким поисковым запросам.

**Контекстная реклама** - способ размещения рекламных материалов в соответствие со списком целевых запросов (**ключевые слова, поисковые фразы**) или тематик в результатах поиска

поисковых систем и на сайтах-партнерах, вид рекламы, который показывается пользователю в результатах поиска в соответствии с его поисковым запросом или в контексте его тематики на сайтах- партнерах поисковой системы. Контекстная реклама размещается по модели оплаты за переход/ клик на сайт рекламодателя. Стоимость перехода не является фиксированной и зависит: от позиции, на которой показывается объявление, от ставок других рекламодателей, кликабельности самого объявления. Поскольку контекстная реклама работает по принципу аукциона, цена клика постоянно меняется.

**Креатив** – любой графический файл и/или любая сопровождающая печатная, письменная или переданная электронным способом информация, предоставленная Заказчиком, для отображения в рекламных целях или поставляемая Исполнителем и одобренная Исполнителем/Заказчиком перед показом.

**Лид** – успешный результат Целевого действия, такой как покупка товара, заказ и/или приобретение услуг, регистрация, подписка на рассылку, отправление электронной почты, установка мобильного приложения и другие.

**Лимит Рекламной кампании** – предельное количество целевых действий (Лидов), которые Заказчик соглашается принять у Исполнителя.

**Медийная реклама** - это реклама, размещаемая на сайтах в виде динамических анимированных баннеров (форматы flash, gif) или текстографических блоков (картинка + текст) и ссылкой на сайт клиента. Данный вид рекламы размещается с оплатой за тысячу показов (долю показов), клик или период размещения (день, неделя, месяц).

**Медиаплан (План рекламной кампании)** - условия проведения Рекламной кампании, включающие:

- адреса Интернет-ресурсов и/или Интернет-страниц соответствующих Интернет-ресурсов;
- описание позиций на соответствующих Интернет-страницах/разделах;
- формат размещения (баннер, текст, текст-графический блок);
- вид размещения (статика, динамика по показам, динамика по кликам);
- количество/частоту показов, количество переходов и (или) длительность размещения рекламы;
- иные параметры размещения Рекламы по согласованию с Заказчиком.

**Мобильное приложение** – программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах. Многие мобильные приложения предустановлены на самом устройстве или могут быть загружены на него из онлайн-магазинов приложений, таких как App Store, BlackBerry App World, Google Play, 1mobile market, windows phone store, Яндекс.store - и других, бесплатно или за плату.

**Незаконная реклама** - недобросовестная, недостоверная или ненадлежащая реклама, запрещенная действующим законодательством РФ, применимыми обычаями делового оборота, правилами участников рынка рекламных услуг

**Объект рекламы или Бренд** - товар, средства индивидуализации юридического лица или товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, услуги, работы, на привлечение внимания к которым направлена Реклама.

**Онлайн-аукцион, RTB-аукцион** - программный комплекс, предназначенный для автоматизированной продажи Интернет-сайтами и/или рекламными сетями своих рекламных площадей.

**Отчетный период** – период равный одному календарному месяцу, если иное не установлено в Заявках/Приложениях к Договору.

**Охват** - количество уникальных Пользователей, имевших контакт с рекламным сообщением в период проведения рекламной кампании.

**Параметры размещения** - специальные условия, определенные для размещения конкретных рекламных материалов, в том числе:

- **Геотаргетинг** - задает географический охват посетителей, на которых нацелена рекламная кампания;
- **Социально-демографический таргетинг** - фокусировка на пользователей по полу, возрасту, социальным характеристикам;
- **R&F** - ограничение показов уникальному пользователю в рамках одного размещения/рекламной кампании;
- **Динамическое размещение (динамика)** - способ размещения, при котором рекламный материал отображается соответствующее количество раз (для показов) или достигается определенное количество переходов на сайт (для кликов);
- **Статическое размещение (статика)** - размещение и показ информационных материалов на определенном Интернет-ресурсе, на фиксированном месте, формате в течение определенного периода времени (день, неделя, месяц).

**Показ** – одна демонстрация Рекламного материала на Рекламной площадке в соответствии с выбранными настройками.

**Права на интеллектуальную собственность** означает патенты, товарные знаки и знаки обслуживания, бренды, логотипы, права на образцы и базы данных, авторские права (в том числе на программное обеспечение и базы данных), права на деловую репутацию, внешний вид, оформление, торговые наименования, фирменные наименования, доменные имена, изобретения, ноу-хау, коммерческую тайну и конфиденциальную информацию, неимущественные права, права на использование черт личности, исполнение, синхронизацию и механическое воспроизведение, иные аналогичные или схожие интеллектуальные права, которые возникли или возникнут в любой стране мира независимо от наличия, отсутствия и возможности их регистрации, включая удовлетворенные и поданные заявки на их регистрацию.

**Пользователь/Потребитель** - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама, покупатели товара, потребители услуг или работ Рекламодателя.

**Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. **В целях Договора** под Рекламой понимается **Интернет- реклама** - реклама в сети Интернет, информация, распространяемая в сети Интернет, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Рекламная кампания** - совокупность мероприятий по продвижению программного обеспечения/мобильного приложения, а также по размещению Рекламы в сети Интернет, сроки, объем, стоимость и порядок осуществления которых согласованы Сторонами в Приложениях к Договору.

**Рекламная площадка** (источник трафика) – ресурсы в сети Интернет, которые либо принадлежат Партнерам, либо Партнер вправе использовать их с целью оказания Услуг в соответствии с настоящим Договором.

**Рекламная сеть** – система, позволяющая управлять размещением рекламных носителей на определенных рекламных местах.

**Рекламные материалы** или **Реклама** – информация, распространяемая в Интернете, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Рекламные услуги** - осуществляемые Исполнителем действия по подготовке к размещению (созданию), размещению и обеспечению фактического наличия Рекламных материалов на Интернет-сайтах, в том числе: медиапланирование (разработка медиа-стратегии, Плана проведения рекламной кампании и размещения Рекламных материалов); создание и/или подготовка к размещению, фактическое размещение Рекламных материалов в соответствии с медиапланом; мониторинг размещения и сбор статистики по позициям размещения Рекламных материалов; составление отчета по результатам размещения; иные услуги, связанные с рекламой в сети Интернет.

**Рекламный бюджет** – это сумма, которую компания (Заказчик) готова выделить на продвижение своего продукта за конкретный промежуток времени.

**Рекламодаватель** - Заказчик/Клиент Заказчика, а равно изготовитель или продавец товара, работ, услуг, либо иное лицо, определившее объект рекламирования или содержание рекламы.

**Рекламоноситель (рекламные материалы)** - в целях Договора, под рекламоносителем (рекламными материалами) понимается объект интеллектуальной собственности, созданный с использованием информационных/цифровых технологий: визуальное, аудиовизуальное, текстовое, комбинированное произведение.

**Рекламопроизводитель** - лицо, осуществляющее создание рекламных материалов.

**Рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

**Сеть Интернет (Интернет)** - всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

**Статистический отчет/Отчет Исполнителя** - документ, отражающий ключевые показатели достигнутые по результатам проведения Рекламной кампании, в том числе CPC, CPM, охват (reach), клики, показы (impressions) и другие, если это согласовано Сторонами.

**Текстовый блок** - форматируемый текст, включаемый в Интернет-страницу;

**Тексто-графический блок** - информационный блок, состоящий из форматируемого текста и неформатируемого графического изображения определенного формата;

**Услуги по продвижению программного обеспечения** («Услуги по продвижению мобильного приложения», «Услуги») – это деятельность по продвижению программного обеспечения, включая оказание маркетинговых, рекламных, консультационных услуг с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, в том числе, осуществляемые Исполнителем действия по подготовке к размещению (созданию), размещению и обеспечению фактического наличия на Интернет-ресурсах Рекламных материалов Заказчика, в том числе, через настройку Рекламных кампаний в Рекламных сетях Facebook и Google Adwords. Услуги по продвижению программного обеспечения, предоставляемые Исполнителем, могут включать в себя такие действия, как: медиа планирование (разработка медиа-стратегии, медиа плана размещения Рекламных материалов); создание и/или подготовка к размещению, фактическое размещение Рекламных материалов в соответствии с медиа планом; мониторинг размещения и сбор статистики по позициям размещения Рекламных материалов; составление отчета по результатам размещения (по запросу Заказчика); иные медиа-

услуги, согласованные сторонами в Заявке на оказание услуг по продвижению программного обеспечения.

**Учетная запись (Аккаунт)** – запись, содержащая сведения, необходимые для идентификации Заказчика при подключении к Рекламной сети (индивидуальный номер, имя пользователя и пароль), информацию для авторизации и учета, позволяющая Заказчику управлять показами своих Рекламных материалов в Рекламной сети.

**Формат (размер) рекламоносителя** - применимые в соответствии с обычной практикой размещения рекламы в сети Интернет размерные параметры рекламного материала. Допускается указание формата рекламоносителя в пикселях (по умолчанию) или иных согласованных сторонами единицах измерения.

**Формат файла рекламоносителя** - формализованная структура данных рекламного материала, читаемая и воспроизводимая применимым программным обеспечением, которое обеспечивает корректное отображение рекламного материала на мультимедийных устройствах при загрузке содержимого сети Интернет. Формат рекламоносителя указывается как аббревиатура, соответствующая расширению файла с данными рекламоносителя (.jpg, .swf, .gif, .doc, .txt, .html, .avi, .mov, и другие применимые).

**Целевое действие** – выполнение пользователем действия на ресурсе Заказчика.

**CPI (Cost per Install)** - здесь определяется как стоимость за конкретную установку программного обеспечения/мобильного приложения, признанный согласованной системой отслеживания;

**CPC (Cost Per Click)** - сумма, которую Заказчик платит за один клик по Рекламным материалам;

**CPM (Cost Per Mile)** - сумма, которую Заказчик платит за 1 000 показов Рекламных материалов Пользователям;

**CPA (Cost Per Action)** - модель оплаты интернет-рекламы, при которой оплачиваются только определенные действия Пользователей.

**CTR** - процентное соотношение количества кликов и количества показов рекламно-информационных материалов Заказчика на площадках Системы или площадках-партнерах Системы.

**RTB (Real Time Bidding)** – технология закупки медийной рекламы посредством программируемых онлайн-аукционов, фокусирующаяся непосредственно на показах целевым посетителям. Размещение медийной рекламы происходит на большом количестве тематических ресурсов, которые соответствуют требованиям Заказчика.